

Aktion Museumsbotschafter werben Museumsbotschafter

Im Jahr 2018 besuchten 1212 Mitglieder des Museumsvereins das Museum zu Allerheiligen (ohne Vernissagen). Insgesamt traten 66 Personen dem Museumsverein bei. Diese beiden Marken möchten Museum zu Allerheiligen und Museumsverein in einer gemeinsamen Aktion übertreffen.

Werben Sie ein Neumitglied – und gewinnen Sie an der Verlosung einen unserer Preise (für jedes geworbene Neumitglied nehmen Sie einmal an der Verlosung teil):

1. Preis: 200 Franken **Gutschein Theaterrestaurant**

2. – 5. Preis: je ein signiertes Buch (Wahl in ausgeloster Reihenfolge)

Christine Seiterle. ZeitRäume

Rosmarie Tissi. Graphic Design

Hans-Peter Widmer, Cornelia Stähli. Gebäckmodel (Vernissage 7. Dezember)

Museum zu Allerheiligen. Kunst aus Trümmern (Vernissage 3. Oktober)

Trostpreise: je zwei signierte Bücher

Andreas Schiendorfer. **Milch zweier Mütter.** Das neue Büssinger Buch (2018)

Foto Koch/Andreas Schiendorfer. **Es war einmal auf dem Lande** (2006)

Spezialpreis: Wer hat die meisten Mitglieder geworben? (Losentscheid bei Gleichstand):
200 Franken **Gutschein für Kunst im Kontext** (Peter Jezler)

Talon bitte gut leserlich ausfüllen und einschicken an
Museumsverein Schaffhausen, Kassier Jacques Stähli, Postfach 905, 8201 Schaffhausen

Talon _____

Ich habe nachfolgendes Neumitglied geworben:

Name, Vorname: _____

Adresse: _____

Telefonnummer, Email-Adresse: _____

Einzelmitglied ()

Mein Partner (bitte ab 2020 als Paarmitglied führen) ()

Paarmitglied (bitte beide Namen angeben) ()

Ich verschenke die Mitgliedschaft, Rechnung bitte an mich (...), Rechnung an das Neumitglied (...)

Name(n), Vorname(n): _____

Adresse: _____

Telefonnummer / Email-Adresse: _____