

Medienmitteilung

Schaffhausen, Dienstag, 10. November 2015

Museumsverein unterstützt Pro Iuliomago

Der Museumsverein Schaffhausen unterstützt die Erneuerung des Thermenmuseums Iuliomagus in Schleithem als Co-Sponsor. Bereits an der Generalversammlung im März hatten die Mitglieder auf Schloss Charlottenfels den Journalisten und Fotografen Max Baumann als den Spiritus Rector des 1976 eröffneten Thermenmuseums zum Ehrenmitglied ernannt und der Stiftung Pro Iuliomago einen ansehnlichen Beitrag in Aussicht gestellt. Nach der eingehenden Vorstellung des Projekts durch Kantonsarchäologe Markus Höneisen beschloss der Vorstand am Montag, 9. November, einstimmig, 15 000 Franken an den rund 800 000 Franken kostenden Bau beizusteuern. Präsident Andreas Schiendorfer hofft, dass darüber hinaus viele Mitglieder einen Gönnerbeitrag von 100 Franken spenden werden, um die bauliche Erneuerung und Attraktivierung des Thermenmuseums zügig voranzutreiben.

Dem Verein für Heimatkunde Schleithem, der 2014 sein 125jähriges Bestehen feiern konnte, finanziert der Museumsverein drei Werke der wissenschaftlichen Zeichnerin Ruth Baur im Wert von 4500 Franken. Sie zeigen das Dorf vor, während und nach dem verheerenden Dorfbrand von 1747. Damals brannten nicht weniger als 42 Häuser im Mitteldorf, darunter das Gemeindehaus, ab. Laut Willi Bächtold, Leiter des Museums Schleithemertal, werden diese Zeichnungen wichtiger Bestandteil der Dorfgeschichte sein, die im kommenden Jahr neu gestaltet wird.

Bereits in der ersten Jahreshälfte unterstützte der Museumsverein die Bienenausstellung im Museum zu Allerheiligen als Partner mit rund 15 000 Franken und finanzierte unter anderem ein „Bienorama“, das unterschiedliche Nistweisen in den Fokus rückt. Dieses ist nun in der Ausstellung des Vereins wildBee.ch in Leutwil weiterhin einer interessierten Öffentlichkeit zugänglich.

Dem Museumsverein Schaffhausen gehören rund 600 Personen aus dem ganzen Kanton Schaffhausen an. Weitergehende Informationen findet man unter www.museumsverein-sh.ch.